Liftoff 助力游戏业巨头 37GAMES 超额完成 ROAS 目标

37GAMES 是三七互娱旗下的全球游戏发行平台，总部位于中国广州，发布的游戏涵盖多种类型，深受全世界玩家的喜爱。

为了让旗下的爆款手游《末日喧嚣》的成绩持续攀升，37GAMES 选择向其长期广告合作伙伴Liftoff 寻求帮助。37GAMES 通过应用内购买 (IAP) 变现，其主要目标是吸引优质用户，实现收益最大化。为衡量营销活动成效，37GAMES 对多项指标进行评估，其中最关注的指标是 7日广告支出回报率 (D7 ROAS)。

解决方案

作为一款中重度游戏，《末日喧嚣》与 Liftoff 的平均收益成本 (CPR) 模型完美契合。Liftoff 的机器学习能够从类似的三消及中重度游戏的投放中吸取经验，从而吸引消费更高的用户，以优化游戏的营销活动。营销活动设置完成后，Liftoff 的机器学习模型随即开始为《末日喧嚣》吸引更优质的用户，实现 ROAS 最大化。

创意测试也对吸引优质用户也起到了关键作用。收到 37GAMES 发来的最佳素材资料后，Liftoff 对营销活动中使用的 2D 图像和 3D 图像进行了对比测试。Liftoff 的创意团队发现，3D 图像更能引起目标用户共鸣。Liftoff 还分别测试了以“UI 为核心”和“以故事为核心”的广告形式，并发现注重叙事且能突出游戏核心玩法的广告效果最佳。

“我们一直对 Liftoff 的专业管理和创意优化印象深刻。Liftoff 帮助我们持续吸引优质用户，实现高ROI 增长。我们期待和 Liftoff 一起拓展更多市场，相信我们会在未来携手并进，再创佳绩。”

李静文, 投放主管, 37GAMES

结果

优化后的广告结合了叙事和 3D 图像，安装量暴涨 264%，全新的广告素材方向让 37GAMES 的成绩持续攀升。

通过以优质用户为导向优化投放，Liftoff的 CPR 模型让《末日喧嚣》的营收大涨。在各主要市场进行的 iOS营销活动助力 D7 ROAS 显著提升。在 Liftoff 的帮助下，37GAMES 持续赶超其 D7 ROAS 目标，超额达标 40%。自合作首月，37GAMES 在 Liftoff 的广告支出已增长了 200 倍。

除了提升 ROAS，Liftoff 还将继续与 37GAMES 紧密配合提升用户终身价值 (LTV)。目前37GAMES 正在全球范围内积极拓展，Liftoff 是其扩张战略中必不可少的组成部分。

37GAMES

37游戏平台，三七互娱科技有限公司旗下子品牌，是中国知名的专业游戏运营平台，为中外游戏用户提供前沿的游戏精品；37游戏致力于游戏精细化运营与优质的客户服务，成为深受玩家喜爱的品牌游戏运营商。

- **成立: 2011年**
- **总部地点: 广州**

LIFTOFF
info@liftoff.io | liftoffchina.com

Get started today.

Liftoff is a full-service mobile app marketing and retargeting platform that uses post-install data to run true CPA-optimized mobile user acquisition and retention campaigns.