Triwin 通过Liftoff解决方案实现持续长，ROAS提升76%

Liftoff 再营销平台助力社交博彩游戏巨头增长达到新高度

Triwin Games (深圳趣运科技有限公司)是一家知名的社交博彩游戏公司。该公司希望提升旗下热门游戏 Tycoon Casino 的收入表现。目前，这款游戏在 Play Store 的安装量已超过 500 万次，自推出以来拥有了广泛而忠实的用户群体。

随着游戏热度的不断提升，Triwin发现获得新用户越来越具有挑战性。因此，该公司将发展的侧重点从获客转向了提升用户留存和用户活跃度。

Triwin自 2018 年持续与 Liftoff 合作。在合作初期，Liftoff就一直帮助其获客。近期，Triwin通过Liftoff解决方案对其现有的用户进行再营销，并将美国 iOS 和 Android 市场第7天的ROAS目标设定为 50% 。

Liftoff的解决方案

为了实现这一目标，Liftoff 通过Triwin的回传事件数据对既有用户进行再营销。Liftoff 可以根据应用内行为创建受众群，并通过发送特定的场景消息对用户进行再营销，促使他们重新回归游戏。

比如，Liftoff 能够定位曾经进行应用内购，但三天后放弃该游戏的用户。通过对其发送优化后信息，为 Triwin 带来更佳结果。事实上，Liftoff 设计并测试了不同尺寸和形式的 A/B 广告创意，以便在整个广告宣传过程中进行漏斗下层转化。

在一项测试中，Liftoff 广告创意团队将文本替换成了可识别的老虎机图标，成功的将点击率 (CTR) 提高了 4% 以上。

成效

Triwin自从使用了Liftoff再营销活动，取得了以下成果：

61%

Android 广告活动第 7 天 ROAS 平均值为 61%。

76%

iOS 广告活动第 7 天 ROAS 平均值为 76%。

Triwin对 Liftoff 再营销活动取得的效果非常满意。目前，Liftoff在Triwin每日运行率中占比很高。Liftoff 已成为Triwin第二大再营销合作伙伴，其营销预算也将在未来进一步加大。