



# Me2ZenのClassic Vegas、Liftoffのユーザー獲得キャンペーンで課金関連イベントが151%アップ

## 課題

香港を拠点とするMe2Zenは、ソーシャルカジノゲームのClassic Vegasの米国でのiOS向けのユーザー獲得キャンペーンを実施するにあたり、Liftoffと組みました。同社のゴールは、アプリ内課金をトラッキングして質の高いインストールを獲得することで収益を拡大しつつ、7日目と30日目のROAS（広告費用対効果）のターゲットを達成することでした。

## ソリューション

Me2Zenは、モバイルアプリのトラッキング・アトリビューション分析のAdjustを通じてLiftoffにポストバックを送りました。ポストバックのデータにはキャンペーンの成功をトラッキングするために必要なイベントが含まれます（インストール=>登録=>レベルクリア=>課金）。

Liftoffはこのほか、Me2Zenと共にクリエイティブとコピーのABテストを多数実行しました。Liftoffが様々なアプリで数々の広告キャンペーンをサポートしている実績に基づき、Me2ZenはClassic Vegasのキャン

ペーンに向けて時間をかけて取り組む意向でした。動画やアニメーションを含む、バナー、インタースティシヤル、ネイティブの様々な広告のクリエイティブをテストしました。

キャンペーンの設定が完了してから、Liftoffはアプリ内課金拡大を目標にアドエクスチェンジでの入札を開始しました。Liftoffの機械学習（ML）プラットフォームは、アプリ内課金へコンバージョンする可能性が高いオーディエンスに向けて入札を最適化しました。

「Liftoffは重要なパートナーです。Liftoffのサポートは常に迅速かつ効果的で、クライアントのニーズを最優先してくれます。LiftoffのMLアルゴリズムは、ユーザー拡大を進めつつKPI（重要業績評価指標）を達成するサポートになりました。Liftoffは常に当社のプロダクトに関する貴重なアドバイスを提供してくれます」

Me2Zen、マーケティング・マネジャー、Sisi Ji



## 成果

Me2Zenの米国でのiOS向けのClassic Vegasのユーザー獲得キャンペーンは、開始から半年で成功を収めました。Liftoffは十分なデータを収集してから、MLプラットフォームで、インストールやアプリ内課金にコンバートする可能性が最も高いユーザーを特定してターゲティングしました。

本キャンペーンでは、クリエイティブのABテストに十分に投資しました。キャンペーンの成功はテストを繰り返したところによるところが大きいと言えます。例えば、多数のバナーテストを実施したことで興味深い結果が得られました。Liftoffは、コインが降り注ぐもの、そして単純にスロットのリールの動きを映し出すもののそれぞれのアニメーションを比較してテストしたりしました。ユーザーが好んだのは一般的なリールの動きの方で、クリック数が36%増加しました。

インタースティシャル広告のテストでは、一般的なリールの動きとコインが降り注ぐアニメーションに対して、「スピン」ボタンをユーザーがクリックするように促すプレイアブル広告を試しました。プレイアブル広告のパフォーマンスはアニメーションに比べて93%高い結果になりました。見た目が重要で目をひくことがポイントのカジノゲームでは、テストすべき変数が多数あります。動画のテストでは、コインが降り注ぐもの、スロットマシンのズーム、アニメ化したテキストなどを、ごくシンプルにコインが降ってくるバージョンと比較テストしました。面白いことに、刺激の薄そうなシンプルにコインが降ってくるバージョンのパフォーマンスがほかの広告を157%上回りました。

インストールとアプリ内課金関連イベントが増えた一方で、キャンペーンのROASの目標も達成できました。テストすべき変数が豊富だったこと、そしてMe2Zenとの強力なコラボレーションで、多くの広告クリエイティブをテストすることで大きな成果が得られました。このほかキャンペーンでは次のような結果も得られました。

- 課金関連イベントが151%増加
- インストール数が98%増加
- CTR（クリックスルー率）が12.3%増加
- ITAが26.8%アップ

クリエイティブのテストがキャンペーン成功で重要な役割を果たし、キャンペーン開始から半年で1日当たりのユーザーの平均支出が288%増加しました。LiftoffのMLプラットフォームによる最適化されたターゲティングも奏功し、キャンペーンは高い成功を収めました。



## Me2Zen

ソーシャルカジノ&カードゲームの世界的なデベロッパーとオペレーターであるMe2Zenは、香港を本社として研究・開発部門を北京に置き、80人以上の従業員を擁します。

- 創業 2017年
- 本社 香港