

Liftoff와의 협력으로 더 많은 능동적 투자자를 확보한 Acorns

도전 과제

업계를 선도하는 모바일 투자 앱을 제공하는 Acorns는 RTB 교환 전반에서 양질의 등록 및 능동적 투자자를 확보하는 데 도움을 얻기 위해 Liftoff 및 adjust와 팀을 이루었습니다.

해결책

캠페인을 시작하기 앞서, Acorns는 adjust의 속성 추적 및 분석 시스템을 구현하여 관련 앱 내 이벤트에 태그를 지정하고 이를 Liftoff에 전달했습니다. Liftoff는 Android에서 가장 활동적인 투자자들과 유사한 프로필을 구축하여 핵심 인구통계와 행동 특성, 설치된 관련 앱을 식별하여 네이티브 광고, 인터스티셜 광고, 배너를 비롯한 광고 크리에이티브를 개발했습니다. 정확한 속성의 등록 및 능동적 투자자 계정 확보로 이어질 수 있도록, adjust와 협력하여 설치 후 행동을 추적했습니다.

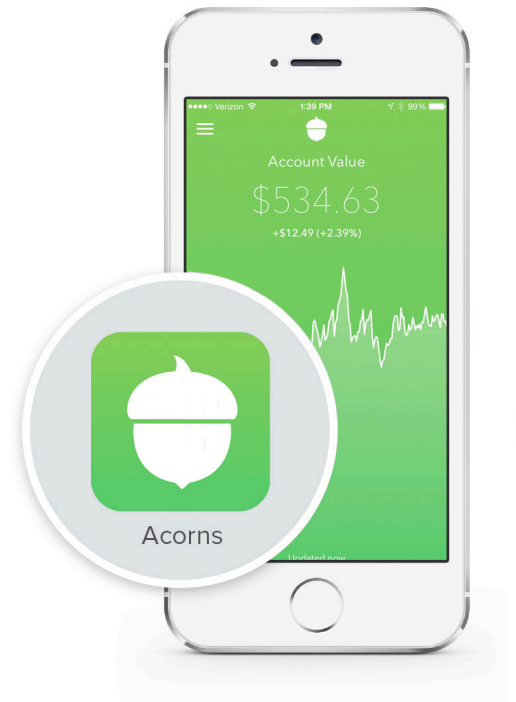
초기 테스트 기간, Liftoff는 광고 크리에이티브에 대한 광범위한 A/B 테스트를 수행하여 CPI 및 등록당 비용은 절감하면서도 설치 후 등록 비율을 높일 수 있도록 최적화 과정을 거쳤습니다. 타겟팅과 입찰은 Liftoff의 기계 학습 시스템으로 자동 최적화됩니다. Acorns는 타겟 CPI(설치당 비용) 범위에 도달하자 일일 광고 지출을 5배 늘렸으며, Liftoff는 등록당 비용을 절감하면서 캠페인 규모를 확장하는 데 집중했습니다.

결론

Liftoff는 캠페인 초반에 Acorns의 타겟 CPI 범위를 일관적으로 충족하는 앱 설치 수를 달성하면서도, 등록당 비용은 크게 절감했습니다. 또한, Liftoff는 8100만 건 이상의 핵심 타겟팅 광고 노출에 성공했으며 앱 내 전반적 단계에서 사용자 참여를 향상했습니다. 그 외 다음과 같은 결과도 이뤄냈습니다.

- 등록당 비용 31.3% 절감
- 설치 후 등록 비율 36.5% 증가
- 클릭 후 설치 비율 2.4배 증가

Android의 우수 사용자 확보 성공과 낮은 해지율 덕분에 Acorns는 사용자 확보 타겟을 iOS까지 포함하도록 Liftoff과 함께 하는 캠페인을 확장했으며, 전체적 광고 지출은 늘렸습니다.



Acorns

Acorns는 2012년부터 고객의 투자를 돕는 재무 서비스를 제공해 왔습니다. 캘리포니아주 뉴포트에 본사를 둔 Acorns는 고객이 다른 사람들보다 먼저, 빈번하게 투자하여 재정적으로 안심할 수 있는 미래를 가꿔 나가도록 지원합니다.

- 2012년 설립
- 캘리포니아주 뉴포트 비치에 본사 위치

“Liftoff는 우리가 성과 목표를 충족하고, 능동적이고 우수한 모바일 사용자를 확보할 수 있게 해주는 최고의 파트너 중 하나입니다.”

Sami Khan · Acorns의 마케팅 수석 담당자