



# USA TODAY、Liftoffとの連携でアプリのオープン数が386%増加

## 新しいことへの挑戦

USA TODAY は、紙、デジタル、ソーシャルメディアおよび動画のプラットフォームでニュースやエンターテインメント情報を配信する米国のメディア企業です。USA TODAYのニュースサイトのユニークビジター数は、無料のモバイルアプリを含むすべてのデジタルプラットフォームを通して、月間8500万以上に達しています

USA TODAYは自社モバイルアプリの利用数を増やすために、Liftoffにアプローチをかけ、米国内のAndroidデバイスをターゲットとし、モバイルユーザーを獲得するためのキャンペーン実施を依頼しました。USA TODAYはこのキャンペーンを通して、自社の無料モバイルアプリをダウンロードして使用してくれそうなユーザーに広告が表示されるようにし、アプリの新規インストール数やオープン数を目標CPIに引き上げようとしてきました。

## ソリューション



まず実施したのは、USA TODAYのモバイルアプリ上でユーザーが何をしたかを示す、関連するすべてのポストバックデータを [Localytics](#)、(モバイルエンゲージメントとアプリ追跡

プラットフォーム) から入手することでした。そして、インストール数を目標CPIに引き上げてその水準を保つことを目標として設定し、アプリのクリック、インストールおよびオープン操作のデータをトラッキングしました。

ポストバックデータの入手とデータトラッキングを開始後、LiftoffはUSA TODAYの指示の下、さまざまな広告のフォーマットやサイズを使ってA/Bテストを実施しま

した。アプリを積極的に使用するユーザーによる優良なインストール数の増加を狙う場合、重要なのは広告クリエイティブの最適化です。A/Bテストの多くは、バナー広告やインタースティシャル広告を中心に、コピー、アニメーション、さまざまなロゴ、テキストのスタイルなどを試し、最適な組み合わせを模索しました。またLiftoffのチームは、広告にUSA TODAYのさまざまなヘッドライン、トピック、記事を入れ、アプリをインストールするユーザーにもっとも受け入れられそうなテーマを確認しました。

そして最後に、メジャーなアドネットワークやアドエクスチェンジでいろいろな広告を流し、狙ったユーザーたちに届けました。広告はニュースにアクセスすると表示され、もっとも効果的な広告が使用されるように、短期間で多数の広告を試すことに重点を置き、広告キャンペーンの成果を高めていきました。

“Liftoffのチームの集中力と当社ビジネスに対する理解度には毎回感心しました。私の目標を本当に理解していたので、当社に良い結果をもたらす広告キャンペーンを常に実現してくれました”

- カルボーニ USA TODAY シニアマーケティングマネージャー



## 結果

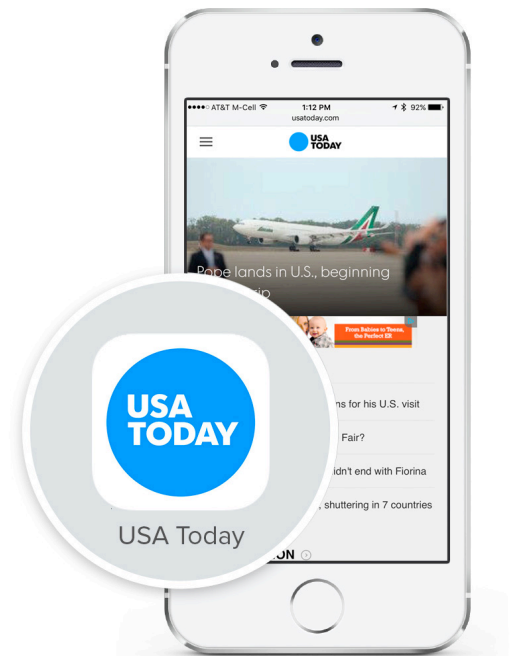
USA TODAYの広告キャンペーンは、高いパフォーマンス指標を達成し、成功しました。Liftoffのチームは、USA TODAYのさまざまなトピックやヘッドラインの比較テストからトレンドを把握することができ、その結果を実際の広告キャンペーンに活用することができました。あるテストでは、世界的に有名なミュージシャンに焦点を当てた広告と比べ、政治をテーマとする広告を使用した場合、インストール数が79%増加しました。この点はLiftoffの広告キャンペーンの効果の向上に貢献しただけでなく、USA TODAYも他の広告戦術に活かすことができました。

その他の成果としては、USA TODAYのブランドが入った広告をブランド無しの広告と比較できたことです。この場合、明らかにUSA TODAYのブランドを使用した広告の方が、影響力がありました。あるケースでは、ブランド入りの広告は、ブランド無しの広告よりインストール数が53%高かったものもありました

アプリのインストールとオープンを増やすことが目標だったという意味では、本キャンペーンでは期待以上の成果を上げることができました。本キャンペーンによる広告クリエイティブの最適化では、最初の4週間のパイロット期間と比べ、アプリのオープンが386%増加しました。その他の成果を以下に挙げます。

- CPAが56.8%の減少
- アプリのインストールが107.3%増加
- アプリのオープンが386%増加
- ITAが134.4%増加

成果が当初の目標を超えたことを受け、USA TODAYはさらに多くの広告クリエイティブをテストし、さらに詳細な因数ツール後のアクティビティを評価し、再度エンゲージメントキャンペーンを実施すべきかどうかを検討する計画です。



## USA Today

[USA TODAY](#) は、マルチプラットフォームのニュース情報メディア会社です。USA TODAYは新聞、ウェブサイトおよびモバイルデバイスのプラットフォームを通して、毎日何百万ものユーザーにニュースや話題のネタを提供しています。

- 1982年設立
- 本社所在地：マクレーン（バージニア州）