

# Acorns借助Liftoff获得了更多活跃投资用户

## 挑战

领先的移动投资应用Acorns与Liftoff和adjust进行合作，以实现在RTB交易中  
中获得高质量注册用户和积极投资用户。

## 解决方案

在活动进行前，Acorns首先运行了adjust归因追踪和营销分析系统，对相关的  
应用内事件进行标记并发给Liftoff。Liftoff随后在Android上构建了Acorns  
最活跃投资用户相似档案，确定关键用户统计资料、行为特征及已安装的  
相关应用。在此之后，我们开发了包括原生广告、插页式广告和横幅广告  
在内的广告创意。在adjust的帮助下，跟踪安装后事件以确保精准归因注册  
用户和积极投资用户

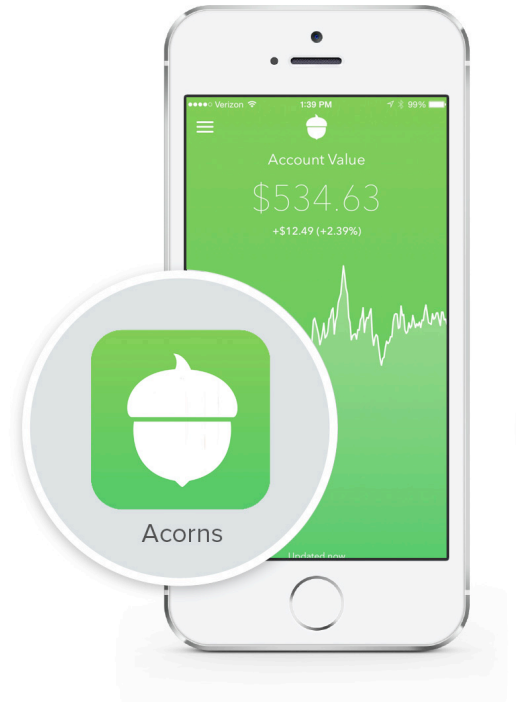
在初始测试期间，Liftoff对广告创意进行了大量A/B测试，不断优化以实现了  
了更低的CPI、更低的每次注册成本以及更高的安装注册率。Liftoff的机  
器学习系统自动优化了定位和投标。在达到其目标每次安装成本（CPI）  
后，Acorns每天的广告支出增加了5倍，同时Liftoff在降低了每次注册成本  
的同时扩大了广告活动范围。

## 结果

在活动前期阶段，Liftoff实现了始终达成Acorns CPI目标的应用安装量，同  
时显著降低了每次注册成本。Liftoff达成了超过8100万高针对性广告曝光  
量，从而提高了整个应用内渠道中的用户参与度，实现了以下成果：

- 每次注册成本减少了31.3%
- 安装注册率增加了36.5%
- 点击注册率增加了2.4倍

Acorns在Liftoff的帮助下成功获得了Android平台上的高质量用户，同时保  
持低用户流失率，在增加总体支出的同时扩大了其包括iOS系统在内的用户  
获取能力。



## Acorns

Acorns 是一家创立于2012年的金融服务公司，  
为用户投资提供帮助。其总部设在加州纽波特比  
奇。Acorns让用户能提前投资、经常投资，并对  
其财务未来感到安心。

- 创立于2012年
- 总部位于加州纽波特比奇  
(Newport Beach, CA)

“ Liftoff帮助我们实现了业绩目标并提供活  
跃的高质量移动用户，是我们的最佳合作  
伙伴之一。”

Sami Khan · Acorns高级营销总监