

STASH



Stash Invest aumenta contas bancárias vinculadas em 134% com a Liftoff

O desafio

A [Stash](#) é uma plataforma de investimento que torna mais fácil para qualquer pessoa começar a investir com apenas US \$5 enquanto dá orientação e ajuda novos investidores a aprenderem o básico. A Stash abordou a Liftoff para ajudar a aumentar sua base de usuários do Android nos EUA, com foco na aquisição de novos investidores que instalariam o aplicativo e conectariam uma conta bancária ao serviço.

A solução



Antes de lançar a campanha, a Stash forneceu à Liftoff dados de post-back de campanhas anteriores, incluindo instalações, registros e dados de contas vinculadas.

A Liftoff recebeu esses

dados da [AppsFlyer](#), uma plataforma líder de análise de atribuição e rastreamento de aplicativos móveis.

Com os dados de postback, a plataforma de Machine Learning (ML) da Liftoff executou testes rápidos para identificar as principais características dos usuários da Stash que ativaram suas contas. A plataforma de ML, então, criou perfis semelhantes de usuários com maior probabilidade de completar

o funil desde a instalação do aplicativo até a vinculação de contas bancárias.

Em seguida, a equipe de criação da Liftoff executou uma série de testes A/B de criativos, testando vários formatos de anúncio, tamanhos e elementos. Os testes incluíram textos em banners, vídeos intersticiais com diferentes narrativas e visuais e anúncios nativos estáticos.

O próximo passo foi, a Liftoff oferecer lances em anúncios direcionados a um público semelhante. Os anúncios foram veiculados para investidores em potencial da Stash e otimizados para aqueles com maior probabilidade de instalar o aplicativo e vincular suas contas bancárias. O teste A/B do criativo estava em andamento para garantir que os criativos mais eficazes fossem entregues e iterados para aumentar o desempenho da campanha.

“A Liftoff cumpre com o que diz. O desempenho está em primeiro lugar e eles cumprem as promessas. A equipe da Liftoff é centrada no atendimento ao cliente e muito ágil. Eles são sensíveis às nossas necessidades em constante mudança e respondem rapidamente. Estabelecem expectativas realistas e, em seguida, superam as expectativas.”

- Annica Lin, Gerente de aquisições na Stash Invest



Conclusão

Apenas um mês após o lançamento, a campanha da Stash superou as expectativas. Grande parte do sucesso deveu-se aos extensos testes A/B de criativos. A Liftoff realizou testes de cópia de banner, bem como cópia nativa estática e testes de imagem. Testes nativos estáticos provaram que simplesmente mostrar o benefício principal do aplicativo produz os melhores resultados.

Os maiores ganhos de desempenho foram obtidos com anúncios em vídeo. Os vídeos de demonstração de aplicativos superaram a publicidade de estilo de vida com atores e narrativas inventadas. Um desses testes revelou um aumento de 17% nas instalações em relação ao anúncio de estilo comercial. O movimento dos vídeos que chama a atenção, em particular mostrando demonstrações do aplicativo, resulta nas taxas de conversão mais altas.

O sucesso da campanha visto por meio dos resultados de desempenho:

- As instalações de aplicativos aumentaram em 99%
- A taxa de cliques aumentou 6,2%
- Instalação para ativação (contas bancárias vinculadas) aumentou 17,4%
- Os eventos pós-instalação (contas bancárias vinculadas) aumentaram 134%

Com forte desempenho em um período de tempo tão curto, a Stash dimensionou a campanha aumentando o gasto médio diário em 96,3% com planos para otimizar ainda mais o valor vitalício (LTV).



Stash Invest

A [Stash Invest](#), tem a missão de capacitar uma nova geração de investidores, dando a todos acesso a oportunidades financeiras. Disponível em iOS e Android, a Stash elimina a linguagem financeira complicada e ajuda a tornar mais fácil começar a investir. Os investidores escolhem a partir de uma seleção de mais de 35 investimentos selecionados, através de uma curadoria que lhes permite construir um portfólio que reflete seus interesses, crenças e objetivos.

- Fundada em 2015
- Sediada em Nova York, NY