



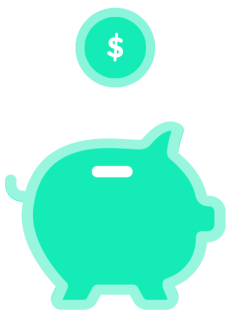
Clarity Money

Clarity Money에 대한 계정 활성화를 13% 증가시킨 Liftoff

과제

[Clarity Money](#)는 낭비가 심한 계좌를 파악해 해지하도록 도와주고, 청구서 비용을 낮춰주고, 무료 크레딧 점수를 제공하고, 신용카드 및 기타 금융 서비스의 혜택을 찾아주는 등 다양한 서비스를 통해 유저의 재무 생활을 개선시켜 주는 재무 앱입니다. Clarity Money는 Liftoff에 미국 내 iOS 유저 유치율과 앱 설치 및 신규 계정 활성화 증가와 동시에 CPI 및 CPA 목표의 달성도 지원해 줄 것을 요청했습니다.

해결책



Clarity Money와 함께 캠페인을 시작하면서 캠페인 목표에 대한 명확한 이해를 돕고, 앱 설치부터 앱 열기, 계정 생성과 기존 계좌 연결까지의 유저 흐름을 매핑했습니다. 연결된 계좌를 주요 성공 지표로 삼은 Liftoff는 캠페인 목표, 그리고 최적화 대상

으로 삼을 앱 내 이벤트를 명확히 설정했습니다.

그리고, 관련된 모든 포스트백 데이터가 업계 최고의 모바일 앱 트래킹 및 어트리뷰션 분석 플랫폼인 [AppsFlyer](#)에서 Liftoff로 전송되었습니다. 포스트백

데이터와 Liftoff에서 디자인한 광고 크리에이티브 시리즈를 사용한 초기 탐색 기간에는 Liftoff의 머신러닝(ML) 플랫폼을 바탕으로 하는 고속 테스트 및 모델링을 통해 캠페인 준비가 이루어졌습니다. 이 짧은 기간 동안 ML 플랫폼은 성공의 핵심 지표로서 Clarity Money 앱을 설치하고, 등록을 거쳐 계좌까지 연결할 가능성이 가장 높은 유저들의 유사 프로필을 생성했습니다.

Liftoff는 오직 이 유사 타겟을 목표로 해서 설치, 나아가 계좌를 연결하는 유저 유치에 최적화된 광고에 입찰을 시작했습니다. 동시에 광고 크리에이티브를 대상으로 무수한 A/B 테스트도 병행했습니다.

“Liftoff는 정말 대단합니다. 최고의 플랫폼 중 하나라고 장담할 수 있습니다. 그 팀의 열정과 헌신은 절대 흔들리지 않아요. Liftoff는 이 세계를 정말 확실히 이해하고 있어서 BI 프로젝트를 진행할 때 그 팀에 의존하는 경우가 정말 많죠.”

Marc Atiyeh · CSO(Chief Strategy Officer), Clarity Money.



결과

Clarity Money 캠페인은 시작부터 성공적이었습니다. 탐색 단계가 끝났을 때 CPA와 CPI 모두 목표 수준으로 유지되었고, Liftoff는 덕분에 앱 내에서 계좌를 연결할 가능성이 높은 사용자들을 대상으로 설치율을 높임으로써 캠페인 규모를 확대하는 데 집중할 수 있었습니다.

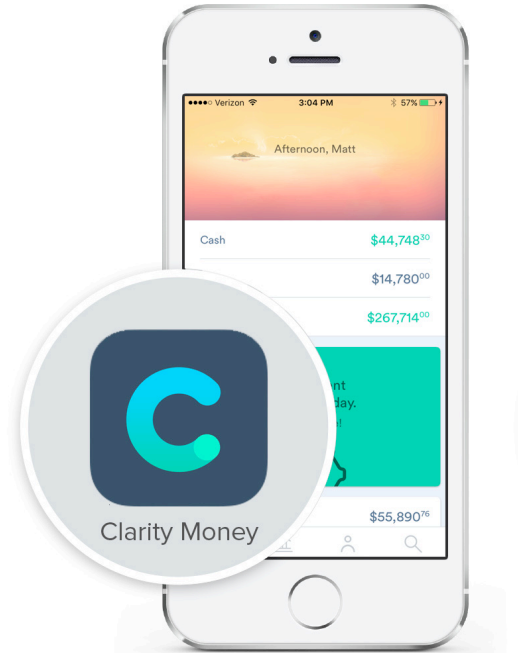
크리에이티브 측면에서도 큰 성과를 달성했습니다. 다이내믹 광고를 사용하여 사용자의 OS, 기기 크기, 위치를 반영하여 수준 높은 광고 경험을 선사하는 개인 맞춤 광고를 제작했습니다. 다이내믹 광고 역시 A/B 테스트를 거침으로써 항상 최고의 성과를 보여줄 크리에이티브만 사용되었습니다.

Clarity Money 광고 크리에이티브를 통해 심플하게 만들고, 제품의 핵심 장점을 강조하고, 최고 해상도의 이미지를 사용하는 것이 최고라는 효과적인 디자인에 대한 상식이 옳다는 것이 증명되었습니다. 앱 내에 보여지는 간단한 차트 그래픽 하나가 다른 모든 광고 유형을 압도해 한 번에 최대 381%의 CPI 상승을 이루어냈다는 것이 가장 큰 증거입니다.

광고 크리에이티브에 대한 지속적인 A/B 테스트와 함께 전력으로 가동된 강력한 ML 플랫폼은 무엇보다도 비할 수 없는 결과를 보여주었습니다.

- 앱 설치율 18.6% 증가
- 설치 후 이벤트(계좌 연결) 13% 증가
- 평균 일일 광고 지출 35.9% 증가

평균 일일 광고 지출이 증가했다는 것은 캠페인 성과가 우수하다는 신호이기에 Clarity Money는 Liftoff를 트러스티드 파트너로 삼아 캠페인을 확대하고 싶어했습니다. 6개월 만에 유저 수가 400,000에 달하는 엄청난 성장을 목격한 Clarity Money 팀은 과거의 성공을 발판으로 더 큰 성장을 도모하기로 했습니다. 지금까지 쌓은 크리에이티브 지식을 통해 더 많은 앱 내 이미지를 광고에서 테스트함으로써 앱의 가치 제안을 더욱 확실하게 표출할 계획입니다.



Clarity Money

재무 앱 [Clarity Money](#)는 사용자가 낭비 많은 계좌를 해지하고, 청구서 비용을 낮추고, 더 나은 혜택을 파악하고, 재무 생활을 관리하는 등의 일을 한 곳에서 모두 처리할 수 있도록 지원합니다. Clarity Money는 소비자의 편에 서서 소비자의 이익을 가장 먼저 생각하는 기업으로서, 재무 생활을 투명하게 확인할 수 있도록 돕습니다.

- 2016년 설립
- 뉴욕주 소호에 본사 위치