

LiftoffによりRocket GamesのViva Slots Vegasのゲームプレイ数が588%増加

課題

独立ソーシャルカジノゲームの最大デベロッパーの1社、Rocket Gamesは、無料モバイルクラシックカジノゲーム「Viva Slots Vegas」をプレイする、エンゲージメント率の高いユーザーを獲得するべく、Liftoffを採用しました。

ソリューション

複数のベンダーを試した後、LiftoffがRocket Gamesの信頼を勝ち取り、モバイルユーザー獲得キャンペーンを実施することになりました。測定された主なKPIは、アプリの新規インストールから数日以内の広告費用対効果 (ROAS) とユーザー継続使用率 (Viva Slots Vegasを開けてプレイすること) です。

主要なモバイル属性およびマーケティング分析プラットフォームであるAdjustから、インストールやアプリ内イベントのポストバックデータがLiftoffに送信されました。独自開発された機械学習技術が、このデータを使用してViva Slots Vegasの最もエンゲージメント率が高いiOS上のプレイヤーを特定、最初の類似プロフィールを作成しました。

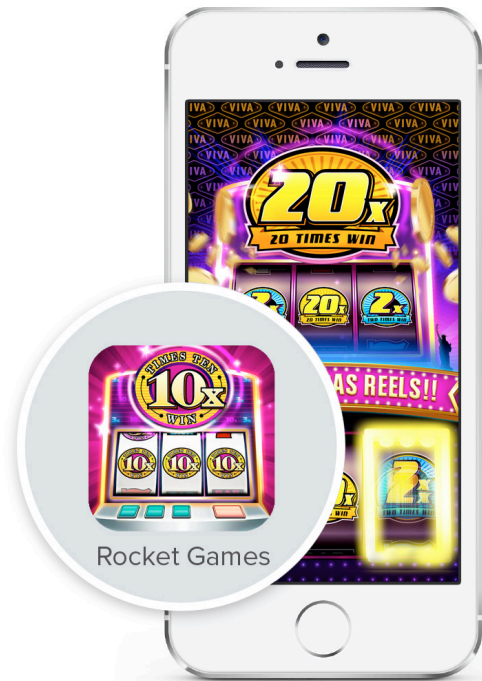
LiftoffはRocket Gamesと連携してDynamic AdsのA/Bテストを実施しました。当社はアニメ化したプレイアブルインタースティシャルアド、バナーアド、ネイティブアドの構築と最適化を行いました。どのデザインやメッセージが最もエンゲージメント率の高いユーザーに響くのかを確かめるためです。

結果

Liftoffを採用して数か月で、エンゲージメント率の高いインストールやインストール対アクション率が大幅に増加しました。キャンペーンのハイライト:

- 総インストール数が169%増加
- インストール後のゲームプレイが588%増加
- 顧客獲得単価を18%削減
- インストール対アクション率が140%向上

透明性が高く安定したパートナーとしてLiftoffを選んだRocket Gamesは、非常に簡単に広告支出を予測し、予算を立てることができました。その結果、日々の広告支出を5.6倍に増加させることができました。LiftoffのDynamic Adsが独自開発された機械学習エンジンと相まって、Rocket Gamesの最もアクティブなプレイヤーの類似プロフィールを作成したことが、このキャンペーンの成功における最大要因となりました。



Rocket Games

Rocket Gamesはソーシャルカジノゲームのディベロッパーです。30個のスロットアプリを展開。毎日のアクティブなプレイヤー数が70万人を超えるRocket Gamesは、ソーシャルカジノゲームにおいて最大の独立ディベロッパーとなりました。

- 2013年設立
- 本社:カリフォルニア州サンフランシスコ

“ Liftoffはお気に入りのパートナーです。同社のクリエイティブチームは優秀で、コストを下げながら一貫して優れた業績を生み出します。 ”

- スマン・ソム
Rocket Gamesユーザー獲得