

# ZiMAD 通过 Liftoff 和 AppsFlyer 获得了优质拼图玩家

## 挑战

ZiMAD 是一个受欢迎的移动游戏工作室，它与 Liftoff 合作获得了 Magic Jigsaw Puzzles iOS 应用的新安装用户，实现了稳健的 90 天保留率。

## 解决方案

在启动宣传活动前，Liftoff 创建了 ZiMAD 在 iOS 上最活跃的 Magic Jigsaw Puzzles 玩家的相似度个人资料，识别出了关键特征、安装的相关应用和用户行为趋势。之后，我们准备了原生广告、横幅广告、插播广告和可播放广告的几项创意测试。AppsFlyer 追踪了安装后活动，确保可靠分析用户完成拼图的归因。

在第一个月，Liftoff 运行了几项广告创意 A/B 测试，在减少每安装成本 (CPI) 的同时，增加了 90 天的保留率和每名用户的总拼图完成数。Liftoff 的机器学习系统优化了用户定位和实时广告印象竞价，进而按 ZiMAD 的目标 CPI 获取高保留率的玩家。

## 结果

在启动宣传活动后的 6 个月内，Liftoff 实现了逾 2100 万次的高精准定位的广告印象、82 次广告创意 A/B 测试，游戏使用量大幅上涨，并增加了 90 天的用户保留率。结果包括：

- 通过创意 A/B 测试提高了 590% 的印象转安装率
- 增加了 315% 的月平均安装数
- 超过 15% 的由 Liftoff 获取的拼图游戏完成者，在 90 天后仍保持活跃

因为由 Liftoff 激发的用户的保留率非常高，所以 ZiMAD 对 Liftoff 宣传活动的广告支出增加了 5 倍。这样我们可以扩大宣传活动，使得每月 50% 打开 Magic Jigsaw Puzzles 应用的用户是 Liftoff 获取的用户。

我们在 iOS 上为 Magic Jigsaw Puzzles 获得的成功，使 ZiMAD 将用户获取的活动扩展到了 Android 阵营，并为另外四个游戏启动新的 Liftoff 宣传活动。



### ZiMAD

ZiMAD 是一家专门创造移动游戏的游戏工作室。ZiMAD 的总部位于旧金山，它将革命性的概念和理念变为现实，并重新定义了传统移动游戏。

- 成立于 2009 年
- 总部位于旧金山

“ Liftoff 是我们的优质合作伙伴之一。他们持续满足或超过我们的绩效目标，并提供大量优质移动用户。”

- Olga Ivanova,  
ZiMAD 移动营销经理