

Liftoff 및 AppsFlyer와 함께 수익성 높은 게임 플레이어들을 확보한 ZIMAD

과제

인기 모바일 게임 스튜디오인 ZIMAD는 Liftoff와 제휴하여 강력한 90일 유지율을 보이는 Magic Jigsaw Puzzles iOS 앱의 새로운 설치자를 확보하였습니다.

해결책

캠페인을 시작하기 전 Liftoff는 iOS에서 ZIMAD의 가장 활동적인 Magic Jigsaw Puzzles 플레이어의 유사 프로필을 구성하여 주요 특징, 설치한 관련 앱, 사용자 행동 경향을 파악하였습니다. 그런 다음 기본 광고, 배너, 중간 광고, 재생형 광고에 대해 여러 가지 광고 소재 테스트를 준비했습니다. 설치 후 이벤트는 사용자 퍼즐 대회에 대한 신뢰성 있는 귀인을 보장하기 위해 AppsFlyer에서 추적하였습니다.

첫 달 동안 Liftoff는 수차례 광고 소재 A/B 테스트를 실행하여 설치당 비용(CPI)을 줄이는 한편 90일 유지율과 사용자당 퍼즐 완료 수치를 높였습니다. Liftoff의 기계 학습 시스템은 사용자 타겟팅과 광고 노출 입찰을 실시간으로 최적화하여 ZIMAD의 목표 CPI에서 높은 유지율로 플레이어를 확보했습니다.

결과

캠페인을 시작한지 6개월 내에 Liftoff는 고도로 표적화된 광고 노출 2,100만 개 이상, 광고 소재 A/B 테스트 82건, 대규모의 게임 플레이 건수를 달성했고 90일 사용자 유지율을 높였습니다. 그 밖의 결과:

- 광고 소재 A/B 테스트로 광고 노출-설치 전환율을 590% 개선
- 월 평균 설치수 315% 증가
- Liftoff가 확보한 퍼즐 사용자의 15% 이상이 90일 이후에도 활동 유지

Liftoff가 유도한 사용자들이 높은 유지율을 나타냈기 때문에 ZIMAD는 Liftoff 캠페인에 대한 광고 지출을 5배로 늘렸습니다. 이렇게 캠페인을 확대한 결과, Magic Jigsaw Puzzles Liftoff에서 확보한 사용자가 월간 앱 열기 횟수 중 50%를 차지했습니다.

iOS에서 Magic Jigsaw Puzzles의 성공을 기반으로 ZIMAD는 사용자 확보 활동을 Android까지 넓혔고 다른 4개의 게임에 대한 신규 캠페인도 Liftoff에 맡겼습니다.



ZIMAD

ZIMAD는 모바일 게임 제작을 전문으로 하는 게임 스튜디오입니다. 샌프란시스코에 본사를 둔 ZIMAD는 혁신적인 컨셉과 아이디어를 현실에 도입하여 기존 모바일 게임 분야를 완전히 바꾸어 놓고 있습니다.

- 2009년 설립
- 샌프란시스코에 본사 위치

“Liftoff는 우리의 소중한 파트너 중 하나입니다. Liftoff는 지속적으로 우리의 성과 목표를 달성하거나 초과하였고 수익성 높은 모바일 사용자를 대규모로 제공해주었습니다.”

- Olga Ivanova.
모바일 마케팅 관리자, ZIMAD