

ZiMADはLiftoff、AppsFlyerと共に質の高いパズルプレイヤーを獲得しています

課題

人気のモバイルゲームスタジオZiMADが、90日間という高い継続使用率を誇るiOSアプリ「Magic Jigsaw Puzzles」の新規インストールを獲得するため、Liftoffと提携しました。

ソリューション

キャンペーン開始前にLiftoffはZiMADの最もアクティブなMagic Jigsaw Puzzlesプレイヤーの類似プロフィールを作成し、主な特性、インストールした関連アプリ、ユーザー行動の傾向を特定していました。当社はその後、数種類のネイティブ、バナー、インタースティシャル、プレイアブルアドのクリエイティブテストを行いました。インストール後のイベントは、ユーザーによるパズルプレイについて信頼度の高い属性を得るため、AppsFlyerによって追跡されました。

最初の1か月間にLiftoffはインストール単価 (CPI) を減らしながら90日間の継続使用率とユーザー1人につき完成できる合計パズル数を増やすため、いくつかのアドクリエイティブなA/Bテストを実施しました。Liftoffの機械学習システムにより、ユーザーターゲティングとアドインプレッションのリアルタイム入札が最適化され、ZiMADの目標CPIで継続使用率の高いプレイヤーを獲得しました。

結果

キャンペーンを開始して6か月で、Liftoffはターゲットを絞った2,100万を超えるアドインプレッション、82のアドクリエイティブA/Bテスト、多くのゲームプレイを生み出し、90日間のユーザー継続使用率を向上させました。結果の内容：

- クリエイティブA/Bテストによりインプレッション対インストール率が590%向上
- 平均月間インストール数が315%増加
- Liftoffが獲得したパズルプレイヤーの15%以上が、90日を過ぎても使用を継続

Liftoffが取り込んだユーザーが高い継続使用率を示したため、ZiMADはLiftoffキャンペーンへの広告費用を5倍増加させました。これにより、1か月にMagic Jigsaw Puzzlesアプリが開かれる回数の50%がLiftoffの獲得ユーザーによって行われるまでに、当社はキャンペーンを拡充することができました。

Magic Jigsaw PuzzlesがiOSで成功すると、ZiMADはユーザー獲得目標を、4つの追加ゲームアプリ向けの新しいLiftoffキャンペーンやAndroidにまで拡大させました。



ZiMAD

ZiMADはモバイルゲームの製作に特化したゲームスタジオです。サンフランシスコに本社を置くZiMADは、革新的なコンセプトとアイデアを人々の生活にもたらし、従来のモバイルゲームを再定義しています。

- 2009年設立
- 本社：サンフランシスコ

“ Liftoffは当社にとって質の高いパートナーです。同社は一貫して当社の業績目標を超え、質の良いモバイルユーザーを大量に生み出します。 ”

- オルガ・イヴァノヴァ。
ZiMADモバイルマーケティングマネージャー